



Seminario

Alineamiento Corporativo con Subcontratos

Un enfoque de gestión basado en Gestión de Procesos Eficientes y la Ley de Subcontratación 20.123.

Miércoles, 24 de julio de 2013

Metro Tobalaba - Hotel Presidente Luis Thayer Ojeda 558

Dirigido a:

Gerentes, Supervisores, Jefes, Ingenieros, Encargados de licitaciones, adquisiciones, Personal relevante con subcontratistas, Gerentes de Empresas Subcontratistas.

Objetivo:

Los participantes obtendrán un criterio de gestión colaborativo entre mandantes de contratos y subcontratos, que permitirán fomentar los principios y valores corporativos junto con los criterios de gestión de eficiencia hacia los subcontratistas. Para lo cual se entregará una metodología para:

- Identificar los factores clave de la cultura de los mandantes que deben ser considerados para un alto desempeño de los contratistas.
- Determinar estratégicamente cuales son los factores que deben cuidar en la relación laboral entre las empresas mandantes y los subcontratos.
- Obtener los principales consejos para una supervisión y liderazgo colaborativo.
- Establecer una base estratégica de Comunicación Estratégica y colaborativa con los subcontratos.



ACTIVIDADES

Módulo 01: 09:00 a 11:00 hrs

Alineamiento Estratégico

Como definir los aspectos relevantes de una empresa contratante hacia sus subcontratos.

Coffe Break

Módulo 02: 11:30 a 14:00 hrs

Ley de Subcontratación 20123 - Consideraciones

Comprender los aspectos críticos de la ley de subcontratación bajo el enfoque de una gestión de procesos que maximiza la rentabilidad del negocio y la productividad de subcontrato. Determinar los factores de riesgos que afectan la relación contractual.

Almuerzo

Módulo 03: 15:00 a 16:00 hrs

Supervisión y Liderazgo Basados en la Determinación de Objetivos Estratégicos y Operativos

Establecer la unificación de objetivos críticos ,metodología de trabajo y cómo aportan al cumplimiento de los indicadores críticos de la gestión tanto en la formación de objetivos, el establecimiento de procedimientos y cómo consensuar los Indicadores (KPI's)

Módulo 03: 16:00 a 17:00 hrs

Comunicación Estratégica

Implementar Estrategias comunicacionales junto a una metodología de comunicación estratégica que contemple los fundamentos de la comunicación estrategia para optimizar las operaciones.

Dictan:
Gonzalo Wielandt Cárcamo
Director
BCh Consultores Ltda
Sociólogo, Doctor en Sociología de la Ludwig-Maximilians-Universität München, consultor en supervisión y liderazgo para subcontratos, comunicación estratégica, inteligencia corporativa, gestión de riesgo, sustentabilidad corporativa. Experiencia en política estratégica y seguridad energética, RSC como gestión de riesgo.

José Ríos Bel
Abogado - Universidad de Chile
- Experto en Ley de Subcontratación N° 20.123.
- Experiencia en tramitación de causas civiles, penales y laborales.
- En el sector público se ha desempeñado como asesor en materias vinculadas a expropiaciones y bienes nacionales.
Abogado Corporativo de BCh Consultores

Condiciones Comerciales:

Valor UF 10

10% Descuento miembros OTIC

CCHC

Cámara Chilena de la Construcción

Incluye:
Manual Impreso
Material de Apoyo
CD Digital

Inscripciones

Hasta 19 de Julio 2013

Online o en

Capacitacion@bch.cl



Contacto:

Mercedes Camargo Sánchez

Coordinadora de Capacitación y Seminarios

Teléfono: 29463982 - 2941 88 88 – Cel: 78725436

E-Mail: capacitacion@bch.cl

www.bch.cl